

Valérie Texier

Stratégies de développement par l'image - management de transition

- Conception et gestion de projets
- Management d'équipe
- Réalisation de plans de communication
- Conduite de formations
- Conceptrice-Rédactrice de supports d'information, de formation et de communication

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES de 1990 à 2020

2019-2020 : Pro Bouéno
Présidente

La boutique de l'évènement

- Partenaire de En Chantier (association collaborative autour de l'alimentation-belle de mai)
- Acheteuse pour le Parc des expositions (Paris)
- Création du Off Manifesta Marseille
- Création d'outils de communication pour artistes et artisans

2014-2018 : Le Poil Sculpté
Fondatrice

Association pour la réintégration du diplôme de Barbier et de sa formation traditionnelle

- Création d'un programme de formation alternatif
- Obtention d'un agrément organisme de formation
- Conduite de formations
- Montage d'un dossier UNESCO « Patrimoine Culturel Immatériel »
- 2 salariés

2009-2013 : EKIND
Fondatrice

Agence de Communication - SARL

- Construction d'identité par la création de logotype, de charte graphique, de sites Internet (tous CMS confondus) et de formations (150 clients)
- Recrutement d'artisans
 - *exemples de clients et travaux :*
- Réalisation des outils pédagogiques de la Fédération Française pour le Dépistage et la Prévention des Handicaps de l'Enfance (FPDPHE)
- Création, réalisation (édition du Livre Blanc) et management de l'enquête qualité de Paris-Sorbonne
- Animation de groupes de travail



ADRESSE :

27 rue Raymondino
13003 Marseille

Téléphone :

06.03.96.70.88

Courriel :

contact@valerie-texier.fr

FORMATION

- 1987/1989 : BTS de publicité à l'ESP (Paris 16)
- 1994/1998 : Formation Continue à l'économie de Santé (Paris Dauphine)
- 1995/1997 : DEUG de Psychologie (CNED-Paris 8)
- 2010/2013 : Formation continue Suite Adobe

LANGUES

- Anglais : correct
- Espagnol : à réviser

SOFTWARE/Internet

- Suite ADOBE
- Logiciels Mac/PC
- Recherche doc.
- Réseaux sociaux

Divers : Permis moto et voiture, conductrice de travaux 1er oeuvre et 2d oeuvre, nombreux voyages, pratique de sports nautiques et escalade

2002-2008 : Presse et agence

Chargée du Développement

Groupe JBB (La revue du Praticien, Panorama du Médecin, Concours Médical)

- Responsable du développement des comptes parallèles pour l'ensemble des revues
- Participation au MEDEC via l'agence A4 (+ Groupe PR, Paris 16 - Lobbying)

2000-2001 : Ataraxia

Fondatrice

Association d'accompagnement aux changements

- Bilans de compétences et Coaching professionnel (clients : syndicats)

1993-1999 : AVENTIS

Directrice de la Communication Externe et Institutionnelle

Laboratoires Pharmaceutiques

- Création de la formation médicale continue à l'économie de santé (Pr Lepen-Paris Dauphine)
- Formation de 3000 médecins à l'économie de santé
- Animation des séminaires, rédaction du journal Interne
- Lobbying : Obtention de la première Loi en faveur des Médicaments Génériques en 1998 (et vente du laboratoire)

1990-1992 : CIRCEE

Fondatrice

Agence de Communication éditoriale

- Création d'un annuaire des Médecines Alternatives
- Montage d'un dossier ANVAR pour Générale Electronique (A'NOVO)
- Recommandation pour le développement du médicament générique en France > 1993 Biogalénique (achetés par Rhône Poulenc et devenu AVENTIS)

EXPERIENCES artistiques

Écriture : rédaction de revues, de plaquettes, de programmes de formation, d'un livre blanc, de contenu éditoriaux, de dossiers de presse...

Vidéo : réalisation, montage- création d'une chaîne YouTube « populaire » : TV Marseille

Photo : expositions récompensées par des ventes (Atelier LeBel 13004, Caffé Noir 13001, Galerie GT 13002, -18 13001)